



## FORMATION CRÉER DES FORMATS COURTS

---

### Objectif pédagogique

- Acquérir toutes les connaissances nécessaires pour créer des formats courts.

### Contenu & durée

- 10 modules
- Environ 80 heures
- 100% distanciel

## **Niveau**

- Tous niveaux
- Certification interne

## **Pré-requis technique**

- Ordinateur ou tablette fonctionnelle
  - Connexion internet
-

## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*Tous les outils théoriques et pratiques pour écrire et réaliser un court-métrage, un programme court ou se lancer dans le stand-up*

Le cinéma, internet, la télévision : trois médias où l'on peut faire carrière, connaître le succès et développer sa créativité. Avec tout ce que l'on voit autour de nous, les chiffres vertigineux, les strass, les paillettes, on espère pouvoir aisément s'immiscer dans le monde de l'écriture scénaristique et faire carrière. Or, beaucoup se sont cassé les dents faute d'outils, de préparation, d'entraînement.

Plus qu'une simple formation, **Créer des formats courts** se veut comme un véritable guide tout au long d'une carrière. Développée par des passionnés pour des passionnés, cette formation vous apprendra entre autres comment être efficace sur une courte durée, soigner sa chute ou faire de bons sketches. À la fois théorique et pratique, elle vous proposera également de nombreuses recommandations pour atteindre vos objectifs.

Dans les vidéos, vous pourrez bénéficier des conseils de grands auteurs de programmes courts (*Nos chers voisins, Parents Mode d'Emploi, WorkinGirls*), de l'éclairage d'une showrunner, de celui d'un acteur qui fait aussi du one-man-show, et des suggestions de réalisateurs de courts métrages multiprimés dans le monde.

Que vous soyez débutant ou confirmé, plongez avec nous dans l'univers du format court, où quelques minutes de télévision, au cinéma, sur internet ou sur scène pourront changer votre vie. Vous avez une ambition, nous mettrons tout en œuvre pour qu'elle se réalise.

# PROGRAMME DE FORMATION

## Module 1 : Découvrir les formats courts

*Dans ce premier module, découvrons toutes les variantes que peut prendre le format court.*

- ▣ Le court métrage : définition
  - La comédie
  - Le drame
  - La science-fiction
  - Le fantastique
  - La comédie romantique
  - Le policier
  - La guerre
  - L'histoire
  - L'horreur
  - Le thriller/suspense
  - Le western
  - La comédie musicale
  - Le médical
  - L'animation
  - L'expérimental
- ▣ Les shortcoms : la part belle à l'humour
  - La shortcom, une publicité déguisée et scénarisée ?
  - Les inconvénients des shortcoms
- ▣ La réalité scénarisée : OVNI de l'audiovisuel
- ▣ La web-série : l'incontournable
  - Le seuil des 10 secondes
  - Éviter le « bad buzz »
- ▣ Documentaire/carnet de voyage : l'authentique
  - Un vrai travail d'écriture
  - Un montage compliqué
  - Un projet porteur
- ▣ Série d'animation : pas que pour les enfants !

- ▣ Les sketches : une excellente passerelle
- ▣ Fausse bande-annonce/fausse publicité : humour et parodies
  - La fausse bande-annonce
  - La fausse publicité
- ▣ Écrire un programme éducatif : enseigner avec humour

## **Module 2 : Écrire un court métrage (1<sup>re</sup> partie)**

*Après avoir pris connaissance des différents formats courts qui pouvaient exister, découvrons deux théories de structures d'un scénario, le vocabulaire à adopter, ou encore comment travailler une prémisse afin d'en faire un début de récit.*

- ▣ Lexique
- ▣ La prémisse : la case départ
  - Alimenter la prémisse
  - La situation dramatique
- ▣ La théorie des trois actes : le grand classique
  - Le premier acte
  - Le deuxième acte
  - Le troisième acte
- ▣ Exemples pratiques : redécouvrir les films d'un angle technique
  - Le film *E.T. l'extraterrestre* en trois actes
  - *Omnibus* en trois actes
- ▣ La construction selon John Truby : la construction selon le célèbre conférencier américain
  - Les sept étapes selon John Truby
  - Les 22 catégories de John Truby

## **Module 3 : Écrire un court métrage (2<sup>de</sup> partie)**

*Dans ce troisième module, nous allons évoquer l'étape suivante : les personnages, comment optimiser mon scénario en fonction du lieu choisi, ou encore l'importance du titre.*

- ▣ Les personnages : le véhicule de notre intrigue
  - Le personnage principal
  - Le film « choral »

- Les personnages secondaires
- L'antagoniste
- Les archétypes
- ▣ Les lieux : jamais le fruit du hasard...
  - Des codes précis
  - Le lieu unique, fermé, souvent antagoniste
- ▣ Les logiciels d'écriture : facultatifs mais utiles
- ▣ Séquencier et continuité dialoguée
  - Écrire un séquencier
  - La continuité dialoguée

## **Module 4 : Le dépouillement gÉNÉral**

*Ce module est consacré à la collaboration avec un producteur et au financement de mon court-métrage. Comme cela peut jouer une part importante dans ma réussite et la concrétisation de mon projet, je vais étudier en détail le rôle précis du producteur.*

- ▣ Trouver un producteur : il connaît les rouages du cinéma !
  - Le rôle du producteur
  - Les différentes phases de la production
  - Comment trouver un producteur
  - Travailler avec un producteur
- ▣ Trouver un diffuseur : est-ce obligatoire ?
  - Le préachat
  - La coproduction
  - Qui sont les diffuseurs de court métrage ?
- ▣ Le financement de mon court métrage : toutes les solutions
  - Réduire au maximum les coûts
  - Les aides extérieures
  - Les régions, départements et villes
  - Le financement participatif
- ▣ Les concours : mettre toutes les chances de son côté

## **Module 5 : Les shortcoms**

*Bienvenue dans le module 5, axé sur un style bien précis en programme court, la shortcom (short comedy = comédie courte)!*

- 📁 Construire ma shortcom : tout dans la caricature et les stéréotypes.
  - Les personnages dans *Scènes de ménages*
  - Donner un but à un personnage
  - Le concept
  - Viser la bonne cible
  - Les shortcoms animées
  - Réaliser un pilote
  - Faire une bible
- 📁 Le parrainage : un système avantageux
- 📁 Proposer un scénario pour une shortcom existante
  - Le fonctionnement d'un tournage
  - Exemple de scénario *Nos chers voisins*
- 📁 La shortcom transmedia : un réel engouement
  - Pourquoi ça plaît autant ?
  - Le fonctionnement de YouTube
- 📁 Anticiper le succès : se projeter dans le futur
  - Décliner la shortcom
  - En faire un format long ?

## **Module 6 : Les programmes courts divers**

*Dans ce chapitre, je vais découvrir d'autres formats courts qui ont leur place en télévision ou sur internet.*

- 📁 La réalité scénarisée : aussi appelée « réalité scriptée »
  - Les personnages
  - L'intrigue
  - Une fiction low-cost, très rentable
  - Ce qu'on lui reproche
  - Ce qui fait son succès
- 📁 La web-série : pas nécessairement une comédie
  - La cible
  - Les thématiques
  - La méthode PCR (Problème – Complication – Résolution)
  - L'importance de la description
  - L'interactivité

- Liberté créative illimitée
- Parler de ce je sais
- Animée ou éducative ?
- Démarcher les sites internet
- La web-série à la télévision
- Les festivals de web-série
- De la web-série à la reconnaissance
- ▣ La parodie : très appréciée en télévision
  - La fausse publicité
  - La fausse bande-annonce

## **Module 7 : Ma vie de scénariste**

*Dans ce module, nous allons nous nous allons penser à notre carrière de scénariste et à toutes les possibilités qui s'offrent à nous en matière d'écriture.*

- ▣ L'écriture de bande dessinée : pas foncièrement différent d'une série-télévisée
  - Astérix chez les Bretons en trois actes
  - Les différents styles de BD
- ▣ Écrire un scénario de jeu vidéo : aujourd'hui, les jeux vidéo n'ont rien à envier à Hollywood !
  - Ce qu'il faut savoir
  - Les jeux épisodiques
  - Visual Novel
- ▣ Enseigner son savoir : quoi de plus gratifiant ?
  - Les ateliers d'écriture
  - Les conférences
- ▣ Les métiers de complément : jauger les scénarios des autres
  - Devenir script-doctor
  - Devenir lecteur
  - Devenir critique

## **Module 8 : Mes premiers pas dans le stand-up**

*Après avoir exploré le monde du programme court en télévision, au cinéma et sur internet, je vais m'intéresser à un tout autre style, celui du stand-up. Un art à part entière où le principe est simple : faire rire.*



- ▣ Mes premiers écrits : bien s'équiper
  - Mes outils
  - Le sujet
  - Les situations comiques
- ▣ Définir mon style
  - Mon style vestimentaire/capillaire
  - Mon style de langage/le ton
  - Mon comportement
  - Mon style musical
  - Mes talents artistiques
  - Mon humour
- ▣ Ma palette artistique : le premier genre qui vient en tête
  - Le stand-up d'observation
  - Le sketch
  - L'imitation
- ▣ Derniers conseils

## **Module 9 : Ma carrière dans le stand-up**

*Mes premiers pas dans le stand-up étant faits, il est temps maintenant que je vois sur le long terme ce que ma carrière dans ce domaine peut m'apporter, combien je peux toucher à chaque apparition, quels sont les pièges à éviter, et quels peuvent être les métiers qui se rapprochent du stand-up.*

- ▣ Les erreurs à ne pas commettre dans sa carrière
- ▣ Combien gagne un humoriste : les questions d'argent
  - Le rôle d'un producteur
  - Les humoristes font leur pub
- ▣ Les différents métiers pour un humoriste : la scène n'est pas le seul endroit où faire rire
  - Animateur
  - Gentil organisateur ou GO
  - Auteur
  - Présentateur

- Chroniqueur radio
- Chroniqueur télé
- 📖 Peut-on rire de tout ? En tout cas pas avec tout le monde !
  - Les mœurs ont changé...
  - ... mais la contestation a toujours existé

## **Module 10 – Bilan final**

*À travers cet ultime chapitre, je vais faire un bilan de tout ce qui a été dit à travers cette formation.*

- 📖 Méthodologie : optimiser, s'autodiscipliner...
    - Mon organisation
    - Vaincre le syndrome de la page blanche
    - Vaincre le manque de confiance en soi
    - Vaincre la procrastination
    - Trouver un travail temporaire
  - 📖 Foire aux questions : liste de questions-réponses que l'on peut se poser à travers tous les modules présentés.
-

## À propos de STARDUST MASTERCLASS

Entreprise française solidaire, STARDUST MASTERCLASS est l'organisme de formation de référence en e-learning pour toutes les personnes souhaitant développer leurs compétences dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et des métiers de l'écriture.

En nous choisissant comme organisme de formation, vous favorisez le développement de vos compétences et celles de vos collaborateurs tout en étant vous-même acteur responsable : pour chaque formation, une partie des frais d'inscription et des frais pédagogiques sont reversés à des programmes d'accès à l'éducation en France et dans le monde.

STARDUST MASTERCLASS, marque déposée d'ABELART PRODUCTIONS, est un organisme de formation conforme aux critères qualité des OPCO et certifié DATADOCK et QUALIOPi dans la catégorie : actions de formation.



Pour plus d'informations : <https://stardustmasterclass.com/>

Pour toute demande : [contact@stardustmasterclass.com](mailto:contact@stardustmasterclass.com) / 01 87 20 18 88