



FORMATION RÉDACTEUR WEB

Objectif pédagogique

- Acquérir les notions fondamentales pour devenir Rédacteur Web.

Contenu & durée

- 6 modules
- Environ 48 heures
- 100% distanciel

Niveau

- Prerequisite : Aucun
- Certification interne

Pré-requis technique

- Ordinateur ou tablette fonctionnelle
 - Connexion internet
-

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Apprenez l'écriture et la méthodologie spécifiques au web

Outil incontournable, internet fait désormais partie de notre quotidien. Pour trouver du contenu, que ce soit pour se cultiver, s'informer ou avant de faire un achat, le réflexe de chacun d'entre nous est de chercher le bon site qui donnera les informations les plus pertinentes en un minimum de mots.

Le métier de rédacteur web s'inscrit dans la lignée des nouvelles professions grâce à l'expansion d'internet. Pour être visible sur le web, un site bien agencé avec des contenus de qualité est indispensable. En vous formant à ce métier plein d'avenir, vous prenez un sérieux avantage sur la plupart des rédacteurs en place, qui sont généralement des autodidactes et s'adaptent difficilement à l'évolution des moteurs de recherche.

Les études menées sur le comportement des utilisateurs d'internet et l'évolution des moteurs de recherche ont permis de développer une écriture et une méthodologie spécifiques au web. C'est ce que nous vous proposons d'apprendre grâce à la formation Devenir rédacteur web.

Que vous soyez rédacteur professionnel, journaliste, écrivain, blogueur ou simplement envieux d'améliorer la visibilité de vos publications sur les réseaux sociaux, cette formation s'adresse à vous ! Débutants comme auteurs confirmés développeront leurs compétences en matière d'écriture de contenus destinés à la toile.

La rédaction web est un métier passionnant développant la créativité et l'indépendance. Une vidéo complète cette formation où vous entendrez une rédactrice web vous présenter son métier, ainsi que des conseils et autres informations pour vous lancer sereinement. Au terme de cet enseignement, vous détiendrez les clés pour travailler de chez vous et gagner votre vie avec vos textes.

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Focus sur le mÉtier

Dans ce premier module, nous allons voir quels sont les contenus qui peuvent être construits par un rédacteur web, les qualités d'un bon rédacteur web et les compétences à développer.

- ☞ Les qualités d'un bon rédacteur : quels sont les prérequis et les qualités à développer pour devenir rédacteur web ?
 - Une bonne plume
 - Être curieux de tout
 - Maîtriser Word (ou tout autre logiciel de traitement de texte)
 - Maîtriser les plateformes de publication
 - Être à l'écoute du client
 - Avoir un esprit entrepreneur
 - Être réactif et s'adapter
- ☞ Les types de contenus : quel type de document un rédacteur web est-il amené à rédiger ?
 - L'article de blog ou de site
 - Les descriptions et présentations
 - Le communiqué de presse
 - Les publications de réseaux sociaux
 - Les newsletters
 - La FAQ (Foire Aux Questions)
 - L'ebook ou le livre blanc
 - La correction de documents
 - La retranscription
- ☞ Comprendre les spécificités du web : comment bien écrire pour le web ?
Comprendre les différences entre l'écriture web, littéraire et journalistique
 - Votre objectif
 - Gérer les périodes creuses

Module 2 : les bases de la rédaction web

Nous allons entrer au cœur du métier de rédacteur web en abordant les techniques qui vont guider votre rédaction.

- 🔖 Les comportements de lecture sur le web : comment les internautes naviguent-ils sur internet et quels sont leurs critères pour juger un contenu ?
 - L'eyetracking
 - Que retenir de ces comportements ?
- 🔖 S'adapter à sa cible : qu'est-ce qu'une cible et comment s'adresser aux internautes de manière pertinente ?
- 🔖 Augmenter sa visibilité : comment mettre toutes les chances de son côté pour que ses contenus captent l'attention des internautes ?
 - Choisir sa police de caractères
 - La mise en page
- 🔖 Analyser les statistiques : comment trouver et utiliser les données qui permettent de juger l'efficacité de ses contenus ?
- 🔖 Réécriture et plagiat : qu'est-ce que le plagiat et quelles sont les limites à ne pas dépasser pour un rédacteur web ?

Module 3 : Les règles de la création de contenus

- 🔖 Le briefing : qu'est-ce qu'un briefing ? Quelles informations doit-il définir ? Comment bien le mener ?
 - Les bases de la collaboration
 - Que définir lors du brief de collaboration ?
 - Le brief de rédaction
- 🔖 La documentation : comment bien mener ses recherches pour fournir des contenus de qualité ?
- 🔖 Organisation des informations : comment trier les informations pour créer un texte cohérent ?
 - Classer les informations par ordre d'importance
 - Première ébauche
 - Le modèle de Kano
- 🔖 Rédaction du contenu : comment rédiger spécifiquement pour le web ?

- 🔖 Être concret : quels types de repères doit-on utiliser et comment optimiser l'information ?
- 🔖 La relecture : quelle méthode utiliser pour s'assurer de la qualité du contenu ?
- 🔖 L'illustration : comment illustrer un contenu ? Comment trouver des illustrations ?

Module 4 : Le référencement naturel

- 🔖 Définir et hiérarchiser les mots-clés : comment trouver et insérer ses mots-clés ? En quoi sont-ils importants ?
- 🔖 Le langage HTML : qu'est-ce que le langage HTML ? Comment le rédacteur peut-il l'utiliser ?
 - Les balises de base
 - Les balises de police
 - Les balises d'alignement du texte
 - Les balises titres, sous-titres et corps de texte
 - Les balises et les listes
 - Insérer des informations dans le texte
 - Créer une ancre en HTML
 - Insérer une image
 - Insérer une métadescription (chapô)
- 🔖 Les erreurs à éviter : comment se prévenir des mauvaises pratiques sur le web ?

Module 5 : Les tâches annexes du rédacteur web

- 🔖 La correction de documents : quels sont les différents types de correction ?
- 🔖 La retranscription d'audio : quels sont les différents types de retranscription ?
- 🔖 La gestion Wordpress : quel est l'intérêt de connaître WordPress et comment l'utiliser ?
 - Créer un site
 - Publier un contenu
 - Programmer un contenu
- 🔖 La gestion Woocommerce : quel est l'intérêt de connaître Woocommerce et comment l'utiliser ?

- Ajouter l'extension Woocommerce
- Les fonctionnalités Woocommerce
- Gestion des produits
- Les pages automatiques Woocommerce
- Rédiger les conditions générales de vente

🔓 Le community manager : quelles sont les bases du community management ?

Module 6 : L'installation professionnelle

Dans ce module, nous allons vous présenter les outils et les conseils pour bien démarrer votre activité. Vous allez apprendre à négocier vos tarifs, trouver des clients rapidement, bien gérer votre activité.

- 🔓 Le statut fiscal : quels sont les statuts fiscaux possibles pour un rédacteur web ?
 - Les différents statuts
 - Se former en tant qu'indépendant
- 🔓 Préparer son projet : comment bien se préparer à lancer son activité ?
 - Définir ses objectifs
 - La spécialisation
- 🔓 Démarrer l'activité : comment bien faire ses débuts de rédacteur web ?
 - Fixer les prix
 - Les techniques de négociation
 - La mise en valeur de l'activité
- 🔓 Le suivi de l'activité : comment peut-on gérer une activité de rédacteur web ?
 - La comptabilité
 - Le suivi clientèle
- 🔓 Les erreurs à éviter : Quelles sont les erreurs fréquentes des débutants dans la rédaction web ?
- 🔓 Les sites à connaître : où commencer pour se faire connaître et travailler rapidement ?
 - Les plateformes de rédaction web
 - Les plateformes de mise en relation

À propos de STARDUST MASTERCLASS

Entreprise française solidaire, STARDUST MASTERCLASS est l'organisme de formation de référence en e-learning pour toutes les personnes souhaitant développer leurs compétences dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et des métiers de l'écriture.

En nous choisissant comme organisme de formation, vous favorisez le développement de vos compétences et celles de vos collaborateurs tout en étant vous-même acteur responsable : pour chaque formation, une partie des frais d'inscription et des frais pédagogiques sont reversés à des programmes d'accès à l'éducation en France et dans le monde.



Pour plus d'informations : <https://stardustmasterclass.com/>

Pour toute demande : contact@stardustmasterclass.com / 01 87 20 18 88